ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ ГОРОДА МОСКВЫ

РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

Конкурс

«Лучший книжный магазин Москвы – 2020»

номинация – «Лучший книжный магазин общего профиля[1]»

АНКЕТА-ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

1. Конкурсная группа

Отметьте, пожалуйста, конкурсную группу, в которой Ваш магазин может участвовать в зависимости от годового оборота	**Ваш книжный магазин с годовым оборотом**		
	до 10 млн. рублей	**от 10 до 50** млн. рублей	**более 50** млн. рублей

Если Ваш магазин входит в книготорговую сеть, укажите в какую_____

2. Общая информация о магазине

Название магазина	
Дата создания магазина	
ФИО директора	
Адрес магазина	
Информация о сотруднике, заполнившем анкету-заявку: ФИО	
Телефон	
E-mail	
Интернет-магазин (если есть)	

Уважаемые коллеги!

Сегодня одной из главных задач книжной отрасли является сохранение печатной книги и как можно более быстрое и эффективное восстановление отрасли и книготорговых предприятия в первую очередь.

Постепенно мы учимся жить в новых условиях, анализируем прошлое и строим планы на будущее. Для понимания общей ситуации на московском книготорговом рынке мы просим Вас ответить на несколько вопросов. Заранее благодарим.

1. Как быстро Ваш магазин адаптировался к мероприятиям по ограничению распространения COVID-19?

   _____

2. Переходил ли Ваш магазин на онлайн торговлю? _____

3. Если онлайн магазин был и до пандемии, то как изменился трафик и средний чек в онлайн-торговле? _____

4. Как Вы оцениваете переход на удаленный режим работы и онлайн-продвижение продукции?

   _____

5. С какими последствиями коронакризиса столкнулся Ваш магазин?

[1] **Стационарный магазин площадью не менее 10 кв. м с универсальным (все тематики) ассортиментом книг, которые занимают не менее 50% площади (выкладки) торгового зала**

- o Снизились доходы (выручка) (укажите, на сколько процентов) _____
- o Пришлось сократить персонал (укажите, на сколько процентов) _____
- o Была урезана зарплата сотрудников (укажите, на сколько процентов)_____
- o Появились задержки в выплате зарплаты
- o Закрылись некоторые предприятия сети
- o Затоваривание складов
- o Снизилась покупательная способность у читателей
- o Покупатели не спешат возвращаться в традиционные магазины
- o Другое:

6. Как Вы оцениваете предложенный государством пул мер поддержки бизнеса? Что было бы более эффективно?
   _____

7. Удалось ли Вам воспользоваться мерами поддержки? _____

8. Какими мерами господдержки в условиях кризиса, связанного с пандемией коронавируса, Вы воспользовались:

- o 15%-ная ставка страховых взносов
- o Отсрочка уплаты страховых взносов
- o Отсрочка по уплате налога на прибыль, налогов по УСН и патенту, авансовых платежей по транспортному налогу, земельному налогу и налогу на имущество организаций
- o Списание налогов и взносов за 2 кв. 2020
- o Безвозмездные субсидии на зарплату (грант 1 МРОТ на з/п за 2 мес.)
- o Льготный беспроцентный кредит на зарплату
- o Безвозмездные субсидии для системообразующих предприятий
- o Льготные кредиты на пополнение оборотных средств (для системообразующих предприятий)
- o Невозвратные кредиты за з/п или погашение ранее взятого беспроцентного кредита на з/п
- o Кредитные каникулы
- o Отсрочка арендных платежей
- o Мораторий на проверки бизнеса

9. Каковы Ваши прогнозы восстановления покупательского трафика и выплат поставщикам на докризисном уровне? _____

10. Как Вы считаете, вернут ли покупателей в книжные магазины проведение Всероссийских акций в книжных магазинах, в ходе которых издатели предоставляют специальные скидки и проводятся различные мотивационные и стимулирующие акции?
    _____

11. Что еще может помочь книжным магазинам выйти на докризисный уровень?_____

ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ ГОРОДА МОСКВЫ

РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

Конкурс

«Лучший книжный магазин Москвы – 2020»

номинация – «Лучший специализированный книжный магазин [2]»

АНКЕТА-ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

1. Конкурсная группа

Отметьте, пожалуйста, конкурсную группу, в которой Ваш магазин может участвовать в зависимости от годового оборота	**Ваш книжный магазин с годовым оборотом**		
	до 10 млн. рублей	**от 10 до 50** млн. рублей	**более 50** млн. рублей

Если Ваш магазин входит в книготорговую сеть, укажите в какую_____

2. Общая информация о магазине

Основная книжная тематика (профиль, специализация) Вашего магазина:

_____

Название магазина	
Дата создания магазина	
ФИО директора	
Адрес магазина	
Информация о сотруднике, заполнившем анкету-заявку: ФИО	
Телефон	
E-mail	
Интернет-магазин (если есть)	

Уважаемые коллеги!

Сегодня одной из главных задач книжной отрасли является сохранение печатной книги и как можно более быстрое и эффективное восстановление отрасли и книготорговых предприятия в первую очередь.

Постепенно мы учимся жить в новых условиях, анализируем прошлое и строим планы на будущее. Для понимания общей ситуации на московском книготорговом рынке мы просим Вас ответить на несколько вопросов. Заранее благодарим.

1. Как быстро Ваш магазин адаптировался к мероприятиям по ограничению распространения COVID-19?
   _____
2. Переходил ли Ваш магазин на онлайн торговлю? _____
3. Если онлайн магазин был и до пандемии, то как изменился трафик и средний чек в онлайн-торговле?
   _____
4. Как Вы оцениваете переход на удаленный режим работы и онлайн-продвижение продукции?
   _____
5. Не рассматривали ли Вы возможность расширения ассортимента за счет товаров, не являющихся Вашей специализацией? _____

[2] **Книжный магазин (в т.ч. клуб, интернет-магазин и пр.) площадью не менее 10 кв. м с профилированным (1-2 тематики) ассортиментом книг, которые занимают не менее 50% площади (выкладки) торгового зала**

6. Какие акции были для покупателей? Например, открытие бесплатного доступа к части книг, скидки, бесплатная доставка, другие акции?

   _____

7. С какими последствиями коронакризиса столкнулся Ваш магазин?
   - o Снизились доходы (выручка) (укажите, на сколько процентов) _____
   - o Пришлось сократить персонал (укажите, на сколько процентов) _____
   - o Была урезана зарплата сотрудников (укажите, на сколько процентов)_____
   - o Появились задержки в выплате зарплаты
   - o Закрылись некоторые предприятия сети
   - o Затоваривание складов
   - o Снизилась покупательная способность у читателей
   - o Покупатели не спешат возвращаться в традиционные магазины
   - o Другое:

8. Как Вы оцениваете предложенный государством пул мер поддержки бизнеса? Что было бы более эффективно?

   _____

9. Удалось ли Вам воспользоваться мерами поддержки? _____

10. Какими мерами господдержки в условиях кризиса, связанного с пандемией коронавируса, Вы воспользовались:

- o 15%-ная ставка страховых взносов
- o Отсрочка уплаты страховых взносов
- o Отсрочка по уплате налога на прибыль, налогов по УСН и патенту, авансовых платежей по транспортному налогу, земельному налогу и налогу на имущество организаций
- o Списание налогов и взносов за 2 кв. 2020
- o Безвозмездные субсидии на зарплату (грант 1 МРОТ на з/п за 2 мес.)
- o Льготный беспроцентный кредит на зарплату
- o Безвозмездные субсидии для системообразующих предприятий
- o Льготные кредиты на пополнение оборотных средств (для системообразующих предприятий)
- o Невозвратные кредиты за з/п или погашение ранее взятого беспроцентного кредита на з/п
- o Кредитные каникулы
- o Отсрочка арендных платежей
- o Мораторий на проверки бизнеса
- o Никакими

11. Каковы Ваши прогнозы восстановления покупательского трафика и выплат поставщикам на докризисном уровне? _____

12. Как Вы считаете, вернут ли покупателей в книжные магазины проведение Всероссийских акций в книжных магазинах, в ходе которых издатели предоставляют специальные скидки и проводятся различные мотивационные и стимулирующие акции?

    _____

13. Что еще может помочь книжным магазинам, в частности Вашему, выйти на докризисный уровень работы?_____

ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ ГОРОДА МОСКВЫ

РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

Конкурс

«Лучший книжный магазин Москвы – 2020»

номинация – «Лучший специалист книжной торговли»

АНКЕТА-ЗАЯВКА УЧАСТНИКА

1. Конкурсная группа

	«Лучший руководитель» (управляющие и заведующие магазинами и их заместители, руководители высшего звена)	**«Лучший специалист»** (бренд-менеджеры, менеджеры по закупкам, PR-специалисты, специалисты по информационным технологиям, товароведы и т.д.)	**«Лучший продавец»** (продавцы, продавцы-кассиры, кассиры)
Отметьте, пожалуйста, конкурсную группу, в которой Ваш сотрудник принимает участие			

2. Информация о магазине, выдвигающем сотрудника для участия в конкурсе

Название магазина *(с указанием книготорговой сети)*	
Фактический адрес магазина	
Телефон и E-mail для оперативной связи	

3. Информация об участнике конкурса

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Год рождения	
Занимаемая должность	
Контактный телефон	
График работы участника конкурса на октябрь	

4. Квалификационные навыки конкурсанта

Ваше образование *(специальность, название учебного заведения)*	
Дополнительное образование *(специальность, учебное заведение, курсы повышения квалификации и т.п.)*	
Трудовой стаж (Стаж работы в книжной отрасли)	
Почему Вы пришли на работу в книжную торговлю и выбрали данный магазин?	
Ваши профессиональные достижения (грамоты, благодарности, внутренние конкурсы и т.д.)	
Ваш профессиональный рост (как изменялась Ваша должность/категория/перевод в более крупный магазин и т.д.)?	

Опишите круг ваших обязанностей (перечислить 3-5)	
Основные (ежедневные) требования к вашей работе (количество обработанных книг, количество проданных книг, средний чек покупателя, количество покупателей, количество консультаций и т.д.)	
Сколько книг вы прочитали за последние два месяца? Какие из них могли бы рекомендовать к прочтению?	
Проводятся ли в вашем магазине обзоры книжных новинок? Делаете ли такие обзоры вы и как часто?	
Какие мероприятия по продвижению чтения проводит ваш магазин? Какова ваша роль в этих мероприятиях?	
Много ли молодежи работает в вашем магазине? Развито ли на вашем предприятии наставничество? Являетесь ли наставником вы и как давно? Сколько человек подготовили?	

5. Пожалуйста, ответьте на вопросы:

- **Как Вы и Ваш магазин работали в период введения ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции?**

  _____

- **Как Вы и Ваш магазин работаете сейчас, после снятия ограничительных мер?**

  _____

- **Как изменился покупательский трафик и средний чек покупателей?**

  _____

- **Как Вы полагаете, чем можно привлечь покупателя в книжные магазины?**

  _____

- **Принимаете ли Вы участие в мероприятиях по продвижению книги и чтения, которые проходят в Вашем магазине?**

  _____

- **Каким Вы видите Ваш магазин в 2021 году?**

  _____

6. Визитная карточка

Пожалуйста, прикрепите к анкете-заявке Вашу фотографию в формате .jpg.

Информация, предоставленная в этом разделе, будет использована исключительно для подготовки презентации о победителях в номинации на церемонии награждения лучших специалистов книжной отрасли и поможет организаторам конкурса узнать больше о конкурсанте.